

**Regulamin drugiego etapu Konkursu „Konkurs Wejść do gry z Kubą”  
pod nazwą „Konkurs Wejść do gry z Kubą – ETAP II”  
zwany dalej „Regulaminem”.**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**1. Nazwa konkursu.**

Drugi etap Konkursu „Konkurs Wejść do gry z Kubą”, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Konkurs ETAP II**”, jest prowadzony pod nazwą „Konkurs Wejść do gry z Kubą - ETAP II”.

**2. Nazwa podmiotu zarządzającego Konkursem ETAP II oraz cel.**

Organizatorem Konkursu ETAP II, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Organizatorem**”, jest AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku ul. Reymonta 4a; 05-070 Sulejówek, REGON 366811769, NIP: 8222357971; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000669005.

Konkurs organizowany jest w celu promocji marki Lay’s. Fundatorem nagród w Konkursie ETAP II, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Fundatorem**”, jest Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Zachodnia 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000061745. NIP 5291347721, REGON 012688286.

Koordynatorem technicznym Konkursu ETAP II, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Koordynatorem technicznym**”, jest Heureka Huga Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000320050, NIP: 525-24-44-319.

Administratorem Chatbota Lay’s zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Administratorem Chatbota**”, jest Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, REGON 363933070, NIP: 7010557972; zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000607072.

**3. Informacja o formie organizacji Konkursu ETAP II.**

Konkurs ETAP II nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2018, poz. 165). Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

**4. Obszar, na którym będzie prowadzony Konkurs ETAP II.**

Konkurs prowadzony będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu ETAP II będą przyjmowane za pośrednictwem funkcji wiadomości z wykorzystaniem bota w komunikatorze Messenger na profilu marki Lay’s znajdującym się w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Profil Lay’s**” lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://m.me/Layspl> Konkurs ETAP II jest prowadzony w środowisku będącym częścią zautomatyzowanego programu komputerowego Chatbot Messenger w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/Layspl/> lub za pośrednictwem aplikacji Messenger dla użytkownika <https://m.me/Layspl>, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Chatbot Lay’s**”, będącego wirtualną rozmową pomiędzy komputerem a użytkownikiem rozgrywaną się w czasie rzeczywistym.

**5. Czas trwania Konkursu ETAP II.**

Konkurs ETAP II trwa od 21.04.2019 roku do 11.05.2019 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Termin rozpatrywania reklamacji trwa do 26.07.2019 roku.

Konkursu ETAP II podzielony jest na dwie tury: Etap II Tura I: 21.04.2019 – 01.05.2019, Etap II Tura II: 02.05.2019 – 11.05.2019.

## 6. Wyłączenie odpowiedzialności Facebook

Organizator informuje, iż Konkurs ETAP II nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany lub wspierany przez właścicieli serwisu Facebook, ani aplikacji Facebook Messenger, którzy nie ponoszą też odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu ETAP II. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu ETAP II.

## DANE OSOBOWE

### 7. Przetwarzanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie ETAP II oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych, w tym marketingu bezpośredniego produktów i profilowania użytkowników

Przystępując do Konkursu ETAP II Uczestnik udostępnia następujące dane osobowe: nick Facebook (pod warunkiem, iż jest dostępny publicznie), id usera Facebook, zdjęcie profilowe Facebook, strefa czasowa, potwierdza brak powiązania z Organizatorem, spółkami z grupy PepsiCo i podmiotami działającymi na ich zlecenie; Laureat Konkursu ETAP II podaje dodatkowo imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres mail, numer telefonu, które będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu ETAP II, wydania nagród, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestników oraz przeprowadzania działań promocyjnych.

Dane osobowe Uczestników Konkursu ETAP II w ww. zakresie przetwarzane są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.1 oraz przepisów powszechnie obowiązujących. Podanie przez Uczestnika Konkursu ETAP II danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Konkursie i wydania nagród.

Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu ETAP II są Frito Lay Poland sp. z o.o. z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, pod adresem 05-825 Grodzisk Mazowiecki, ul. Zachodnia 1 oraz PepsiCo Consulting Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 03-801 Warszawa, ul. Zamoyskiego 24/26 („Współadministratorzy”). Zasadnicza treść uzgodnień pomiędzy Współadministratorami jest dostępna pod adresem: [www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych](http://www.pepsicopoland.com/ochronadanychosobowych) (w zakładce Ochrona danych osobowych).

Pełna treść polityki prywatności Współadministratorów, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu ETAP II zostało powierzone spółce AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A oraz spółce Heureka Hüge Idea Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa oraz powierzone spółce Wandlee Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie al. Jerozolimskie 85/21; 02-001 Warszawa, na podstawie zawartych umów o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

Celem przetwarzania danych podawanych przez Uczestników Konkursu ETAP II jest umożliwienie uczestnictwa w Konkursie „Konkurs Wejdz do gry z Kubą - ETAP II”, w tym umożliwienie wydania nagród w Konkursie oraz prowadzenie przez Współadministratorów działań promocyjnych produktów snackowych (przekąskowych), w szczególności produktów pod marką Lay’s, Cheetos, SUNBITES, NAKED czy STAR, w tym marketingu bezpośredniego tych produktów. Działania marketingowe mogą być dostosowywane do odbiorcy za pomocą profilowania danych osobowych osób odwiedzających Profil Lay’s, takich jak wiek, płeć lub miejsce zamieszkania, a także personalizowane w oparciu o dane od dostawców zewnętrznych, takich jak portal Facebook, w celach jak najlepszego dopasowania przesyłanych informacji handlowych do oczekiwań i preferencji ich odbiorców. Uczestnikom Konkursu ETAP II przysługuje prawo sprzeciwu na wykorzystanie ich danych osobowych w celu profilowania. Więcej informacji na temat profilowania znajduje się w polityce prywatności pod adresem: <https://lays.pl/polityka-prywatnosci-dzialan-marketingowych-i-promocyjnych>

Osobom powierzającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. Zgodę na przetwarzanie danych można cofnąć w każdym czasie, co pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych

osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie przez Uczestnika oraz rezygnacją z Nagrody przez Laureata Konkursu ETAP II. Każda osoba czyjej dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każda osoba, której dane są przetwarzane może zwrócić się do Współadministratorów drogą korespondencyjną pod adresem ul. Zamoyskiego 24/26, 03-801 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe - przekazski”, wysłać wiadomość e-mail na adres konsument@pepsico.com lub zadzwonić pod numer infolinii 801-102-060 (opłata zgodnie z taryfą operatora).

## **UCZESTNICZY KONKURSU - ETAP II**

**8.** Uczestnikiem Konkursu ETAP II, zwanym w niniejszym Regulaminie „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych (pod warunkiem, że działa za zgodą przedstawiciela ustawowego),
- ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- akceptuje i spełnia warunki „Regulaminu Chatbot Lay’s” dostępnego w ramach Chatbot Lay’s, w tym korzysta z urządzenia z dostępem do sieci Internet, ma aktywne konto w serwisie Facebook, korzysta z aplikacji Messenger Facebook zaktualizowanej do najnowszej obecnie wersji z wykluczeniem aplikacji Messengera Lite.
- nie jest pracownikiem Organizatora, spółek grupy PepsiCo oraz podmiotów działających na ich zlecenie, ani członkiem najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Członkami najbliższej rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

**9.** Przed przystąpieniem do Konkursu ETAP II Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Konkursu ETAP II. Warunkiem udziału w Konkursie ETAP II jest akceptacja treści Regulaminu. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie ETAP II Uczestnik akceptuje treść Regulaminu, zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nich zasad.

## **ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

**10.** Aby wziąć udział w Konkursie ETAP II należy w następujących po sobie krokach:

- a) w dniach od 21.04.2019 roku do 11.05.2019 roku wejść do Chatbot Lay’s, wybrać opcję „Konkurs” w menu Chatbot Lay’s, a następnie opcję „Gram o nagrody”;
- b) zapoznać się z Regulaminem Konkursu ETAP II i zaakceptować jego treść;
- c) wykonać część quizową zadania polegającą na odpowiedzi na pięć pytań dotyczących tematyki piłki nożnej i Kuby Błaszczkowskiego, z zastrzeżeniem, iż niezbędna jest poprawna odpowiedź na minimum trzy z pięciu pytań, aby przejść do kolejnego etapu zgłoszenia i uzyskać możliwość odpowiedzi na pytanie stanowiące zadanie konkursowe zgodnie z pkt 10 d) Regulaminu;
- d) wykonać zadanie konkursowe poprzez kreatywną odpowiedź na zadanie: „Opisz swój ulubiony smak Lay’s tak, jak mógłby to opowiedzieć komentator piłkarski” mieszczącą się w 200 znakach wraz ze znakami interpunkcyjnymi i odstępami, zwaną dalej „**Pracą Konkursową**”;
- e) Potwierdzić wysłanie zgłoszenia.

**11.** Uczestnik dokonuje zgłoszenia konkursowego samodzielnie, we własnym imieniu. Każdy Uczestnik biorąc udział w Konkursie – ETAP II wyraża zgodę, pod zawieszającym warunkiem zdobycia Nagrody w Konkursie ETAP II, na nieodpłatne przeniesienie na rzecz Fundatora, na zasadach określonych w punkcie 24 Regulaminu, wszystkich autorskich praw majątkowych do nadesłanej Pracy Konkursowej w tym wykonywania praw zależnych, a także zrzeka się wykonywania praw autorskich osobistych do Pracy Konkursowej, poza prawem do autorstwa.

**12.** Organizator dokona weryfikacji zgłoszonych Prac Konkursowych i zakwalifikuje, jako niepoprawne zgłoszenia, w przypadku, gdy Praca Konkursowa ma dyskryminujący charakter, obraża uczucia religijne, zawiera treści obsceniczne lub inne treści niezgodne z przepisami powszechnie obowiązującego prawa bądź zasadami współżycia społecznego.

**13.** Poprzez fakt dokonania zgłoszenia, o którym mowa powyżej w punkcie 10 podpunkt „d”, zawierającego Pracę Konkursową Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że do przesłanej Pracy Konkursowej przysługują mu wszelkie prawa, w tym zwłaszcza prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, że przesłana Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności Uczestnika i nie została uprzednio nigdzie opublikowana. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Fundatora, Organizatora lub osoby trzecie współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem, spowodowane opublikowaniem Pracy Konkursowej zawierającego wady prawne i zobowiązany jest każdorazowo zwolnić Fundatora, Organizatora i takie osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich określonej przepisami prawa, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik nie nabywa prawa do Nagrody w razie, gdy przesłana przez niego Praca Konkursowa narusza prawo lub prawa, o których mowa powyżej w niniejszym punkcie, osób trzecich.

**14.** Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie ETAP II tylko jeden raz w każdej z Tur według procedury przedstawionej w pkt 10 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że część quizową zadania może rozwiązywać wielokrotnie do momentu uzyskania wyniku minimum trzech poprawnych odpowiedzi z pięciu pytań.

**15. Zgłoszenia do Konkursu ETAP II można dokonywać od 21.04.2019 roku do 11.05.2019 roku.** Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Chatbot Lay's jest potwierdzone informacją zwrotną w Chatbot Lay's o treści „Super! Powiadomię Cię tutaj, jeśli wygrasz” Informacje zwrotne nie potwierdzają poprawności Zgłoszenia z treścią Regulaminu, a tylko fakt zarejestrowania Zgłoszenia w systemie teleinformatycznym.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

**16. Dla Laureatów Konkursu - ETAP II ufundowano następujące nagrody:**

- a) Nagroda Główna w postaci telewizora Samsung 50" UE50RU7102KXXH o wartości 2 158,65 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 240 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 240 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 10 Nagród Głównych o łącznej wartości 23 986,50 zł brutto.
- b) Nagroda I Stopnia w postaci plecaka MOCHILA ST z kolekcji UEFA CHAMPIONS LEAGUE KORP o wartości 133,13 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 15 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 15 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.  
łącznie ufundowano 100 Nagród I Stopnia o łącznej wartości 14 813 zł brutto.
- c) Nagroda II Stopnia w postaci zestawu kibica, w skład którego wchodzi karton Lay's (21 paczek po 140 g każda) oraz miska Lay's, o łącznej wartości 138,31 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 15 zł przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 15 zł nie jest wypłacana bezpośrednio Laureatowi, lecz jest potrącana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30

ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych i wpłacana właściwemu organowi podatkowemu.

łącznie ufundowano 100 Nagród II Stopnia o łącznej wartości 15 331 zł brutto.

Wartość puli Nagród wynosi 54 130,50 zł brutto.

**17.** Nagrody nie podlegają wymianie na inną Nagrodę ani na wartość pieniężną. Nagroda w postaci kartonu Lay's wydawana jest zgodnie z dostępnymi smakami, Laureatowi nie przysługuje możliwość wyboru smaku. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

**18.** Organizator oświadcza, iż Nagrody są przekazywane, w ramach niniejszego Konkursu ETAP II zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t. Dz.U. z 2012 r. poz. 361 z późn zm.).

#### **MIEJSCE I TERMINY WYŁONIENIA LAUREATÓW**

**19.** Wszystkie Nagrody w Konkursie ETAP II zostaną przyznane przez Komisję, zwaną dalej „Komisją”, powołaną przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi przedstawiciele Organizatora i Frito Lay Poland Sp. z o.o w liczbie 2 przedstawicieli Organizatora i 1 przedstawiciel Frito Lay Poland Sp. z o.o.

Konkurs ETAP II składa się z dwóch tur: Etap II Tura I: 21.04.2019 – 01.05.2019, Etap II Tura II: 02.05.2019 – 11.05.2019.

Do 3 dni roboczych po zakończeniu każdej tury w II Etapie trwania Konkursu ETAP II Komisja wybierze:

- 5 (słownie: pięciu) Laureatów Nagrody Głównej, spośród Uczestników, którzy dokonali w danej turze poprawnych zgłoszeń do Konkursu ETAP II,
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody I Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali w danej turze poprawnych zgłoszeń do Konkursu ETAP II,
- 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagrody II Stopnia, spośród Uczestników, którzy dokonali w danej turze poprawnych zgłoszeń do Konkursu ETAP II,

Posiedzenia Komisji będą odbywały się w dni robocze, to jest od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

**20.** Komisja oceni jakość zgłoszonych Prac Konkursowych oceniając kreatywność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Pracy Konkursowej. Komisja przyzna Nagrody jedynie tym Pracom Konkursowym, które w opinii Komisji są najlepsze pod względem ww. kryteriów.

**21.** O przyznaniu nagrody i jej rodzaju Laureat zostanie powiadomiony poprzez wysłanie przez Koordynatora Technicznego w ciągu 1 dnia roboczego od momentu przyznania Nagrody, czyli nie później niż do dnia 16.05.2019 roku, wiadomości push w serwisie Chatbot Lay's.

**22.** Laureat Nagrody w ciągu 48 godzin od dnia otrzymania wiadomości push z informacją o wygranej zobowiązany jest przesłać Organizatorowi, za pomocą formularza, do którego link przesłany zostanie w wiadomości push z informacją o wygranej, dane osobowe Laureata tj. imię, nazwisko, nick Facebook, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego.

**23.** Prawo Laureata do Nagrody wygasa, jeśli w terminie ostatecznym do dnia 22.05.2019 roku nie doręczy Organizatorowi wszystkich wymaganych dokumentów i/albo nie przekaże wszystkich wymaganych danych zgodnie z pkt. 22 Regulaminu. W takim wypadku Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Fundatora.

**24.** Fundator nabywa autorskie prawa majątkowe do Prac Konkursowych Laureatów z chwilą podpisania przez Laureata, a w przypadku Laureata mającego ograniczoną zdolność do czynności prawnych przez przedstawiciela ustawowego Laureata, oświadczenia o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Fundatora całości autorskich praw

majątkowych Laureata do Pracy Konkursowej i wydania Nagrody. Nabycie praw autorskich obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jedn. Dz. U. Nr 90 poz. 631, 2006 r. ze zmianami), a w szczególności:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, w szczególności drukiem, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- b) wprowadzenie do obrotu,
- c) wprowadzenie do pamięci komputera, wykonywanie kopii i przetwarzanie w jego pamięci,
- d) wprowadzenie do sieci Internet,
- e) trwałe i czasowe zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, techniką cyfrową, techniką reprograficzną,
- f) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Fundatora, jego publikacji i innych przejawów jego działalności, a także przedmiotów jego własności; obejmuje to także utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne, na płytach CD, kasetach oraz wykonywanie uprawnień zgodnie z punktami od a) do f),
- h) wykonywanie praw zależnych do Pracy Konkursowej o których mowa w art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

#### **WYDAWANIE NAGRÓD**

**25.** Organizator po doręczeniu mu dokumentów, o których mowa w pkt. 22 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji ich zgodności z danymi zawartymi w zwycięskim zgłoszeniu konkursowym Laureata (o którym mowa w punkcie 10 podpunkt „d” Regulaminu) oraz wymogami niniejszego Regulaminu.

Po pozytywnej weryfikacji zgodności dokumentów, o których mowa w pkt. 22 Regulaminu, Organizator wysyła Laureatowi Nagrodę Główną lub Nagrodę I Stopnia lub Nagrodę II Stopnia na podany przez niego adres korespondencyjny przesyłką kurierską w terminie do dnia 28.06.2019 roku.

Koszt przesyłki kurierskiej lub pocztowej albo nadania wiadomości e-mail ponosi Organizator, dostawa Nagród jest możliwa jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu ETAP II.

#### **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

**26.** Lista Laureatów, którzy poprawnie dopełnią formalności zgodnie z punktem 22 regulaminu (w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska), jest publikowana sukcesywnie na stronie internetowej [www.lays.pl](http://www.lays.pl).

#### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

**27.** Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Konkursu ETAP II na piśmie na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Wejdz do gry z Kubą - ETAP II - reklamacja” lub e-mailem na adres: [wejdzdogryzkuba@lays.pl](mailto:wejdzdogryzkuba@lays.pl) z dopiskiem w tytule „Konkurs Wejdz do gry z Kubą - ETAP II – reklamacja”, najpóźniej do dnia 12.07.2019 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

**28.** Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

**29.** Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania zawiadomienia o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 26.07.2019 roku

włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

**30.** Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Konkursu ETAP II do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.lays.pl](http://www.lays.pl). Na pisemne życzenie Uczestnika Konkursu ETAP II, otrzyma on kopię Regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres: AGENCJA REKLAMOWA AVANTI sp. z o. o. sp.k., Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Konkurs Wejdz do gry z Kubą - ETAP II - regulamin”.

**31.** Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu ETAP II tych Uczestników Konkursu ETAP II, którzy naruszyli postanowienia Regulaminu, w szczególności w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik wpływa na przebieg Konkursu ETAP II w sposób nieuprawniony poprzez użycie narzędzi programistycznych lub inne działania ingerujące w bezpieczeństwo, budowę lub funkcjonowanie Chatbot Lay's. W takim przypadku dokonane przez Uczestnika zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie ETAP II, a prawo do Nagrody wygasa.

**32.** Infolinia dotycząca Konkursu czynna jest od poniedziałku do piątku w godzinach 9:00-16.00 (z wyłączeniem dni wolnych od pracy i świątecznych) pod numerem telefonu (22) 378-25-12 – opłata według stawki operatora. Pytania dotyczące Konkursu można kierować mailem na adres: [wejdzdogryzkuba@lays.pl](mailto:wejdzdogryzkuba@lays.pl).

**33.** W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.